

Руководство
по использованию
фирменного стиля

Betonium.

Это руководство создано, чтобы вам было легко и комфортно работать с брендом Betoniyum, а также для того, чтобы поддержать единство визуального стиля во всех материалах.

Часть 1

Идентификация
бренда

Логотип	4
Построение и правила использования	5
Фирменные цвета	9
Фирменная графика	10
Слоган	15
Рекомендации по типографике	16
Пиктограммы	18
Визуальный контент	19

1. ЛОГОТИП

1.1 Семантика логотипа

Логотип — основной и неотъемлимый элемент визуального образа бренда. Отдельностоящий или совместно с другими элементами он является визуальным символом ценностей бренда.

Логотип Betonium состоит из уникального шрифтового начертания и элемента — квадратной точки. В переводе с английского, бетон — это concrete, что соответствует русскому слову «конкретно». Точка в типографике является символом утверждения, конкретики. Квадратная форма символизирует устойчивость и надежность.

Следует помнить, что один логотип не может быть решением всех задач коммуникации. Логотип выражает ценности бренда, но никогда не сможет заменить их. Качество обслуживания, оригинальные и достоверные рекламные материалы, удобный и информативный веб-сайт — все они вместе формируют восприятие бренда.



Betonium.

1.2 Построение логотипа

Цвет логотипа

Тёмно-серый — Pantone Solid Coated 532 C

Зеленый — Pantone Solid Coated 360 C

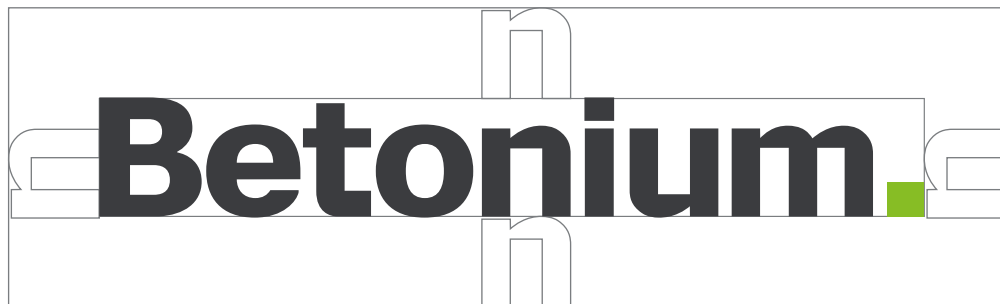
При невозможности использования Pantone

рекомендуется использовать конверсии:

Тёмно-серый: CMYK: 12 8 0 88, hex: # 3b3c43

Зеленый: CMYK: 55 0 100 0, hex: # 80c342

Охранное поле — минимальное свободное пространство, необходимое фирменному блоку для того, чтобы он сохранил свою ясность, четкость и визуальную целостность. Минимальное охранное поле логотипа равно высоте буквы «п». Недопустимо попадание любых объектов в границы охранного поля.



Категорически запрещается
вносить какие-либо изменения
в логотип

1.3 Версии логотипа

Основная версия

Используется на большинстве носителей и рекламных материалах.

Инверсивная версия

Используется на темных фонах и фотографиях. При размещении на фотографии необходимо выбирать области с однородным, тёмным фоном.

Монохромная версия

При невозможности нанесения логотипа в два цвета, а также при размещении на фирменном зеленом фоне используется эта версия логотипа.



Betonium.



Betonium.



Betonium.

1.4 Сокращенная версия

Сокращенная версия логотипа представляет собой заглавную букву В с точкой вписанную в квадрат. Существует светлая и темная вариация этой версии логотипа.

Данная версия применяется только на однозначно идентифицируемых носителях, что исключает ее появление в партнерских материалах, на прессуллах и рекламных баннерах.

Запрещается использовать на одном макете основную и сокращенную версию логотипа!



1.5 Запрещенные варианты размещения логотипа

В разделе приводятся возможные ошибки использования логотипа. Большинство из них можно избежать, руководствуясь простым правилом: не вносить изменения в логотип.

При работе с логотипом запрещается:

- пренебрегать охранной зоной логотипа;
- поворачивать логотип на формате;
- искажать логотип;
- изменять компоновку логотипа;
- окрашивать любые части логотипа в другой цвет или удалять их;
- добавлять тень под логотип или эффекты размытия, прозрачности, муара и т. д.

Минимальный размер

Логотип прекрасно чувствует себя в малом размере. Минимальная допустимая ширина основной версии логотипа — 22 мм.

❌ **Betonium.**

❌ **Betonium.**

❌ **Betonium.**

❌ **Betonium**

❌ **Betonium.**

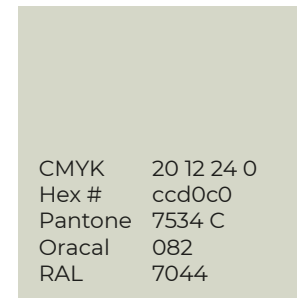
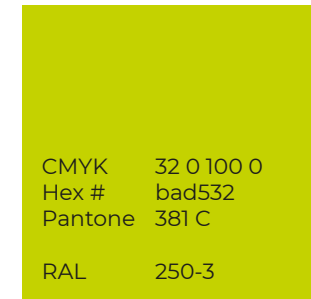
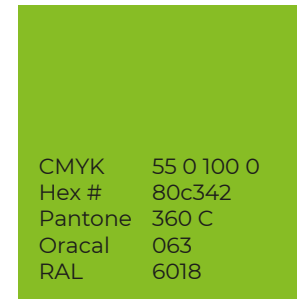
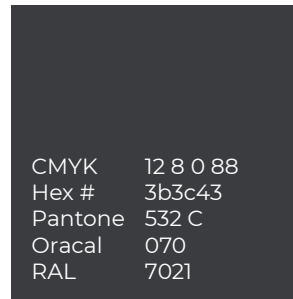
❌ **Betonium.**



Фирменные цвета

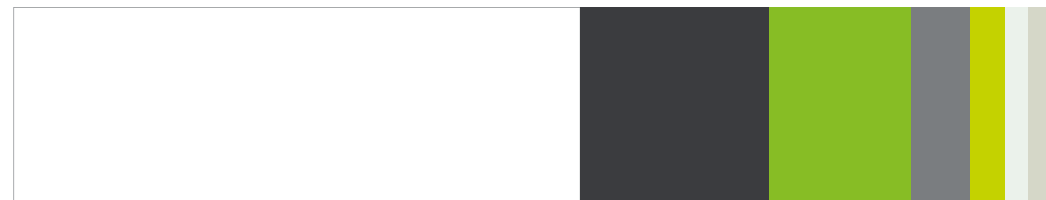
1.6 Палитра

Основными цветами бренда являются тёмно-серый и фирменный зеленый. Для ярких акцентов может использоваться лимонный цвет. В качестве вспомогательных цветов поддержки подобраны спокойные оттенки светло-зеленого, бежевого и серого цвета.



Соотношение используемого цвета

На изображении справа указано рекомендуемое соотношение количества цвета используемого в макетах бренда.



Фирменная графика

1.7 Геометрия

Точка из логотипа является базовой стилеобразующей фигурой — квадратом. В макетах активно используются квадраты и прямоугольники. Фигуры могут служить контейнерами для текста, фотографий и иллюстраций.

При использовании нескольких фигур рекомендуется выстраивать их шахматном порядке и соблюдать пропорции масштабирования 1:2 при выделении основного элемента по отношению к второстепенным.



new

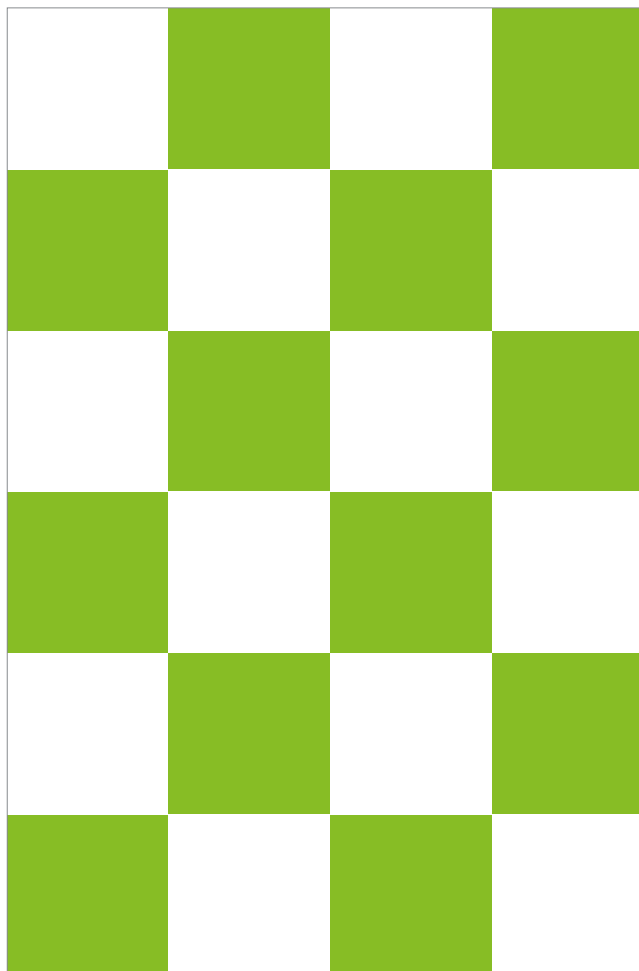
Стеновое кольцо
ГОСТ 8020-80

цена:

2 840.-

1.8 Шахматный паттерн

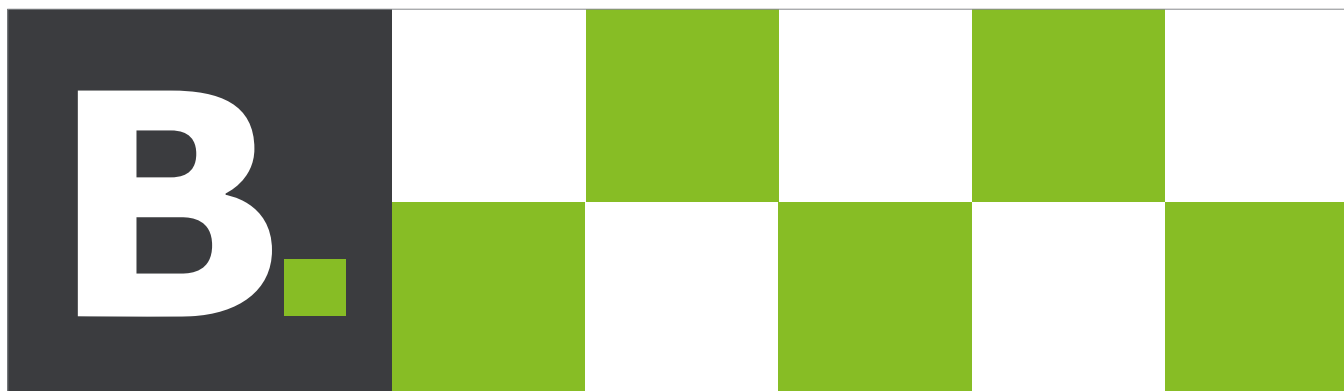
Фирменный паттерн в виде шахматной раскладки, при всей простоте, является мощным идентификатором и придает бренду максимальную узнаваемость и заметность. Две основные версии паттерна: бело-зеленый и темно-серый с зеленым. В премиальных носителях и сувенирной продукции допустимы одноцветные версии паттернов из двух тонов серого.



Совместное использование паттерна и сокращенной версии логотипа

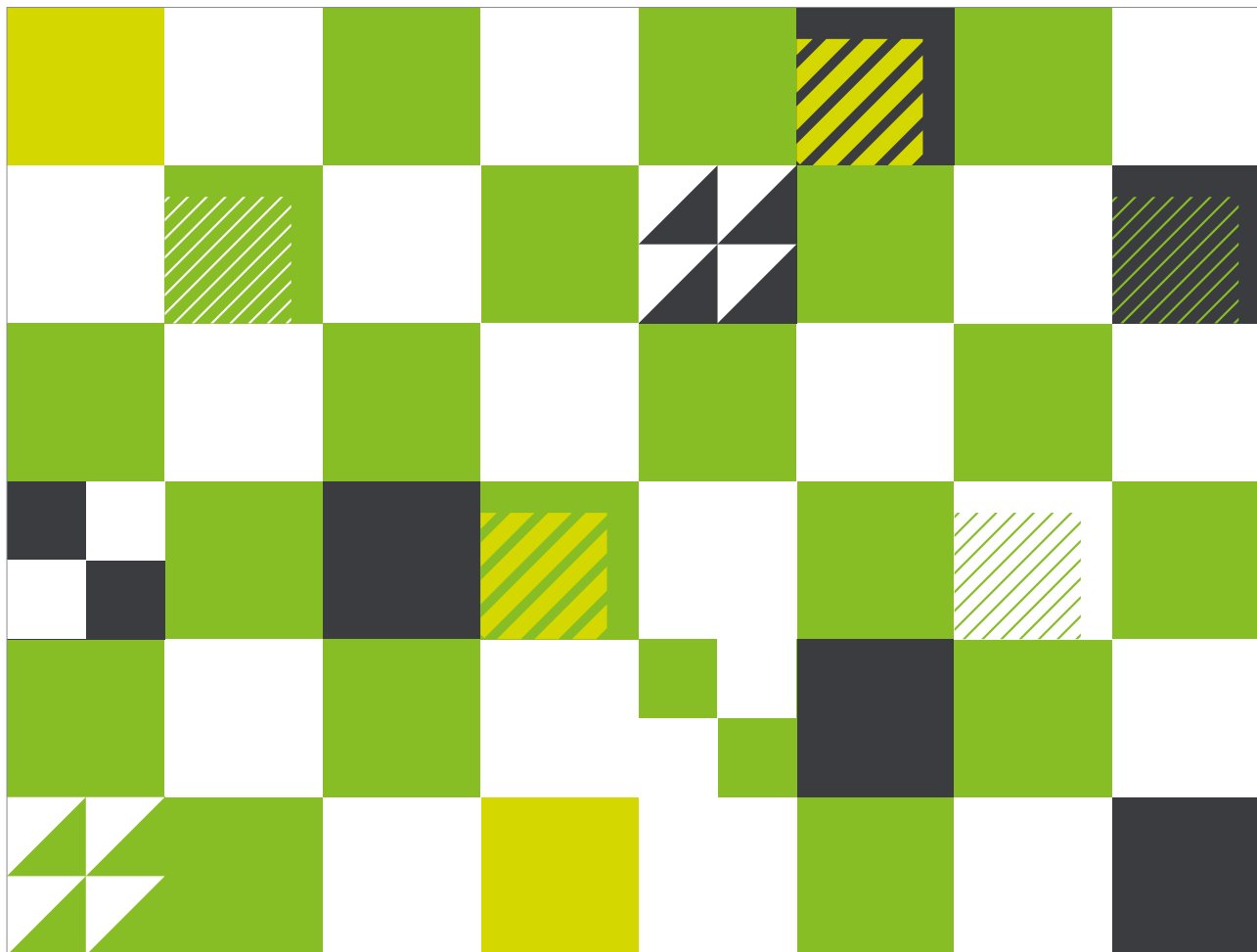
Сокращенная версия логотипа может встраиваться в шахматный паттерн, занимая квадрат 2x2 или 3x3 клетки. Предпочтительно встраивать более контрастную версию логотипа, т. е. в бело-зеленый паттерн ставим темную версию логотипа и наоборот.

Обычно логотип встраивается в край паттерна, но допустимы и другие варианты размещения.



1.9 Декоративный паттерн

Дополнительный шахматный паттерн используется в качестве украшения печатной и сувенирной продукции. Отдельные элементы паттерна или принципы их построения допустимы в рекламных макетах, баннерах, на сайте и т. д.



1.10 Линия-разделитель

При необходимости отделить одну часть макета от другой, используется фирменная линия-разделитель темно-серого с зеленым цвета. Длина, пропорции и количество сегментов может варьироваться для лучшего визуального восприятия.

Разделитель используется строго горизонтально!



1.11 Слоган

Слоган «Производим. Строим. Управляем» имеет фирменное начертание и используется как самостоятельный фирменный элемент.

Слоган доступен в двух версиях — горизонтальной и в две строки.

Производим ⁂ Строим ⁂ Управляем

горизонтальная версия слогана

**Производим ⁂ Строим ⁂
⁂ Управляем**

Версия в две строки

Рекомендации по типографике

1.12 Шрифт

Фирменным семейством шрифтов бренда является Montserrat. спокойный и сбалансированный современный универсальный гротеск прекрасно работает как в сплошном наборе, так и в крупном кегле. Шрифт распространяется бесплатно, скачать лицензионную версию можно в сервисе Google Fonts.

Шрифты, приведенные справа, используются как для внутренних, так и для внешних коммуникаций бренда.

В качестве альтернативы фирменному шрифту, например для передачи документов в формате Microsoft Word, используется системный шрифт Verdana.

Основной
наборный шрифт

Montserrat Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъы Ьь Ъъ Ээ Юю Яя
1234567890

Наборный шрифт
при инверсии,
используемый для лучшей
читаемости

Montserrat Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъы Ьь Ъъ Ээ Юю Яя
1234567890

Акцидентный шрифт
для заголовков

Montserrat Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъы Ьь Ъъ Ээ Юю Яя
1234567890

Альтернативный системный
шрифт

Verdana Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъы Ьь Ъъ Ээ Юю Яя
1234567890

1.13 Рекомендуемые размеры шрифтов

Во внутренних коммуникационных материалах рекомендуем размеры шрифтов:

A. Заголовки Montserrat Regular (или Bold) 40 pt (min 18 pt), межстрочное расстояние 120%

B. Подзаголовки Montserrat Bold – 14 pt (min 10 pt), межстрочный интервал 100-120%

C. Основной текст Montserrat Regular – 10 pt (min 8 pt), межстрочный интервал 150%

D. Рекламные сообщения допустимо набирать шрифтом Montserrat Bold с применением цвета и, при необходимости, верхнего регистра.

E. Подписи и информационные строки с условиями предоставления услуг Montserrat Regular – 8 pt (min 6 pt), межстрочный интервал 9 pt (min 7 pt)

A Лик луны был
скрыт тенью

B **В вечернем свете волны отчаянно
бились о берег**

C Всё их оборудование и инструменты были живыми в той или иной форме. Из динамика над дверью раздался скрежещущий голос.

D **Настала ночь**

E Пламя угасло и он глядел в окно на звезды. Развернувшееся зрелище и впрямь было грандиозным. С корабля Земля казалась сверкающим серпом лежащим далеко внизу.

Пиктограммы

1.14 Набор пиктограмм

Пиктограммы должны быстро и однозначно указывать на объект или действие. Не рекомендуется добавлять им графических изысков в ущерб смыслу. Не размещайте слишком много пиктограмм на одном макете. Поставьте самые важные, остальное опустите.

При необходимости можно расширить набор, добавляя новые иконки. Главное, сохраняйте единообразие визуальной стилистики: угловатые формы, ракурс и пропорции.

Допустимо использовать иконки фирменных оттенков зеленого и тёмно-серого, а также белого цвета.



Сотрудник



Уборная



Мусор



Собака



Ведутся работы



Документ



Письмо



Диалог



Телефон



Время



Огонь



Видеонаблюдение



Погрузчик



Фургон



Самосвал



Внимание!



Класс!



Стоп!



Чекбокс



Не курить!



Выход



Геотэг



Механизм



Фотоаппарат



Стрелка

Визуальный контент

1.15 Фотографии

Объекты

Предметная съемка должна быть качественной, и профессиональной. Фотографии продукции необходимо ретушировать, убирая несовершенства.

Люди

Старайтесь, чтобы снимки были живыми и не постановочными. Герои снимков не должны явно позировать, смотреть в объектив и неестественно улыбаться.

Цвет

Важно сохранить естественный цвет зданий, неба, газонов и людей. Не следует применять спецэффекты и цветочные фильтры. Фотография должна максимально достоверно передавать окружение, время суток и объекты.

Фотобанк

Рекомендуется приглашать фотографа раз в полгода, проводить имиджевые фотосъемки завода, рабочих и сотрудников, производства, оборудования и т. д. Лучшие кадры сохраняйте в общедоступных альбомах на сервисе Flickr или другом, подобном ему.



⊘ Мужчина на фото неестественно позировает и улыбается. Фон искусственно размыт, цвета слишком яркие, искусственные.



⊘ На фотографии нет сюжета и композиции. Грязный снег, несовершенства и мусор бросаются в глаза. Центральные объекты на фотографии находятся в тени.

Часть 2

Элементы фирменного
стиля

Деловая документация	22
Сувенирные носители	27
Униформа сотрудников и рабочих	32

Betonium.

Сергей Анатольевич
Папшев
Генеральный директор
ООО «Бетониум»

+7 903 324 06 22
spapshev@trzh.ru

betoniym.com

Betonium.



Betonium.

Betonium.

Производим: СТРОИМ!
Управляем

ДСК «Бетониум»
г. Пенза, ул. Строительная, 16
+7 (8412) 20-40-60
www.betonium.com
betoniym.com

Betonium.

Betonium.



Деловая документация

2.1 Визитные карточки

Персональные визитные карточки

На лицевой стороне указывается должность и контактная информация сотрудника.

На задней стороне — фирменный паттерн и адрес канала на Youtube.

Размер визитки 85x55 мм, рекомендуемая матовая бумага, плотность 300 г/м², цвет – белый.



Корпоративные визитные карточки

На лицевой стороне указывается адрес предприятия, контактный номер телефона и время работы. На задней стороне — фирменный паттерн и адрес канала на Youtube.

Размер визитки 85x55 мм, рекомендуемая матовая бумага, плотность 300 г/м², цвет – белый.



2.3 Конверт

Конверт евро-формата 220x110 мм используется для рассылки писем на фирменном бланке. Эффектным элементом является паттерн, отпечатанный на внутренней поверхности конверта.



2.4 Фолдер-папка

Папка для документов А4 формата. Вне зависимости от конкретной вырубki должны соблюдаться отступы и размерность логотипов.

Внутренняя сторона папки белая, печать 4+0.



Сувенирная продукция

2.5 Кружка

При брендировании кружек паттерном, рекомендуется использовать кружки стандартной формы белого цвета, наносить паттерн на всю ширину, а логотип встроить вертикально.



2.6 Ручка

Рекомендуется использовать ручки Senator, например, модель Point с серебристым клипом (Polished) белого цвета. Логотип высотой 5 мм наносится вдоль клипа.



2.7 Ежедневник

Записная книжка Freenote белого цвета, размером 15,5x21 см.

Логотип наносится с тиснением. Цвет резинки приближен фирменному зеленому, либо белый. Форзац и нахзац брендированы декоративным паттерном. Опционально разрешается окраска обреза в фирменный зеленый либо черный цвет.



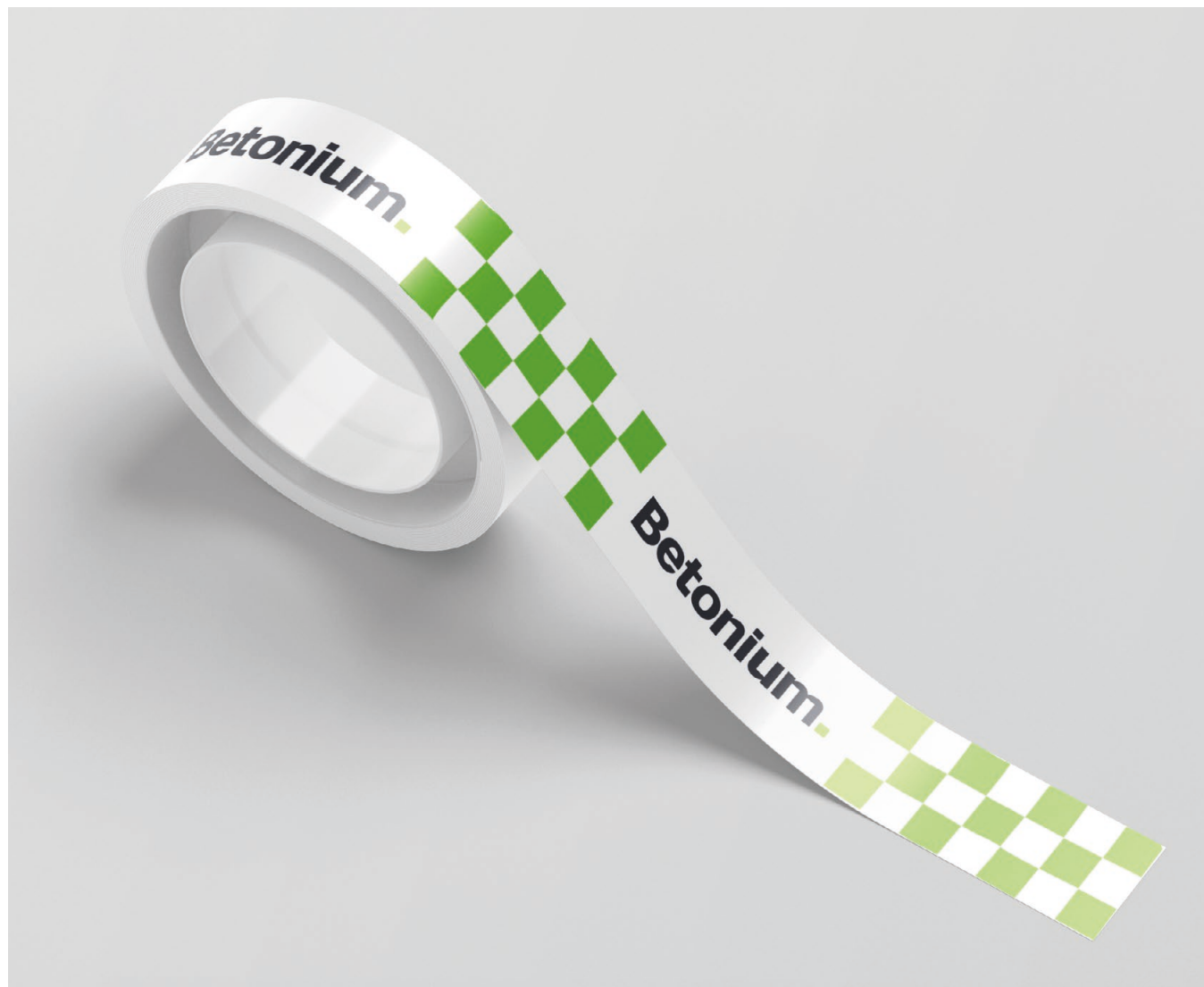
2.8 Пакет

Брендированный бумажный пакет размером 30x40x12 см плотность бумаги не менее 200 г/м².
Рекомендуется использовать шнурок темно-серого или черного цвета.



2.9 Оградительная лента

При брендировании оградительной ленты в два цвета используется белая основа. В левой части наносится логотип, в правой — паттерн (7x3 клетки при ширине ленты до 50 мм).



Униформа

2.10 Поло офисных сотрудников

Важно, чтобы сотрудники были одеты в соответствии с дресс-кодом компании. Кроме того, униформа является дополнительным элементом продвижения имиджа компании. Рекомендуем использовать темно-серые либо черные рубашки-поло для мужчин и белые для женщин с компьютерной вышивкой сокращенного логотипа.



2.11 Рабочая униформа

Футболки

Важно подбирать футболки близкие по цвету к фирменному лаймовому, либо фирменному зеленому. В случае, если это невозможно, используются футболки темно-серого либо черного цвета. Логотип наносится шелкографией.

Бейсболки

На бейсболках черного цвета вышивается сокращенная версия логотипа в левом-нижнем углу.



Спецодежда

Важно, чтобы персонал был одет в соответствии с фирменным стилем. Для брендирования выбирается униформа в серых тонах, например комплекты «Уран» от компании «Восток-Сервис». Логотипы наносятся шелкографией. Опционально, на рукав можно наносить вышитый шеврон с сокращенной версией логотипа.



Зимняя куртка

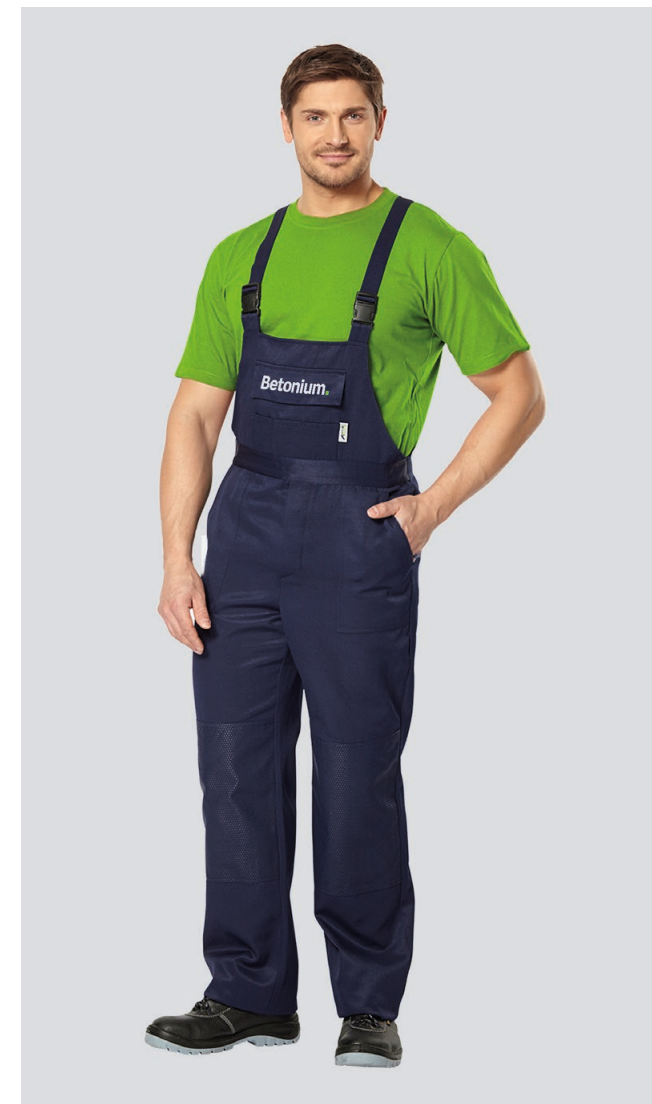
На зимние куртки черного цвета наносится фирменная полоса зеленого цвета с логотипом и паттерном. Допустимо использовать куртки серого или темно-синего цвета.

Шапка

На черных шапках вышивается сокращенная версия логотипа.

Комбинезон

При наличии свободной поверхности на комбинезоне наносится светлый логотип.



Каска

На фронтальную поверхность касок белого цвета наносится сокращенная версия логотипа.



Часть 3

Рекламные и печатные материалы

Наружная реклама	38
Печатная реклама	43
Лифлет	44
Каталог	45
Диплом	46

Наружная реклама

3.1 Рекламный билборд

Билборд без иллюстраций

Пример использования наружной рекламы без изображений. Такой тип рекламы сосредотачивает внимание зрителя на посыле.



Продуктовый билборд

Наружная реклама с изображением чаще всего используется для подкрепления рекламной акции и демонстрирует продукт.



Имиджевый билборд

На имиджевых билбордах предпочтительны фотографии людей, сотрудников предприятия за работой. Посылы на таких билбордах всегда имеют имиджевый, а не рекламный характер.



3.2 Ситиборд

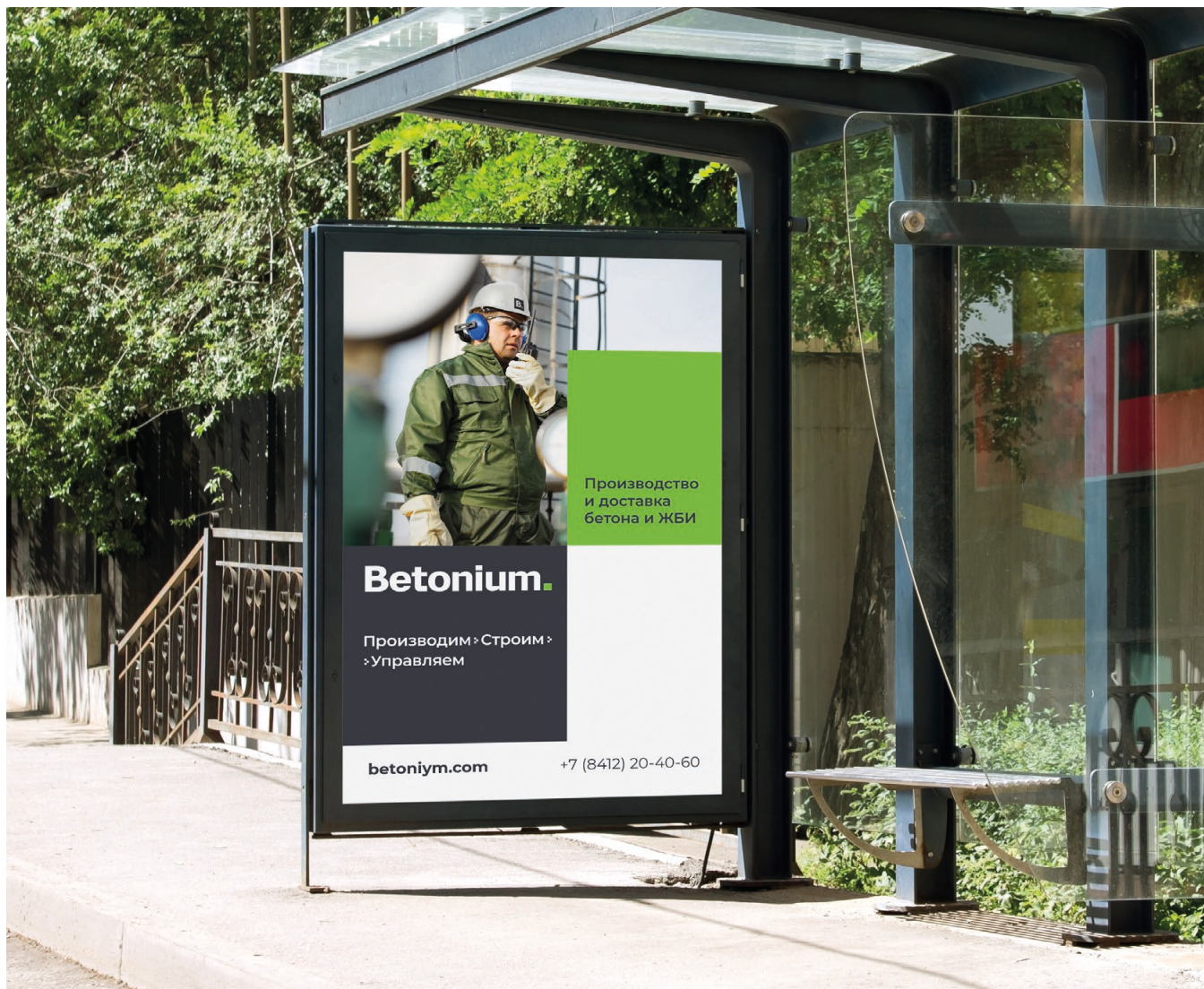
Продуктовый ситиборд

Данный тип ситибордов используется для демонстрации продукта и рекламных акций.



Имиджевый ситиборд

На имиджевых ситибордах также предпочтительны фотографии сотрудников, а послы имеют имиджевый характер.



Печатная реклама

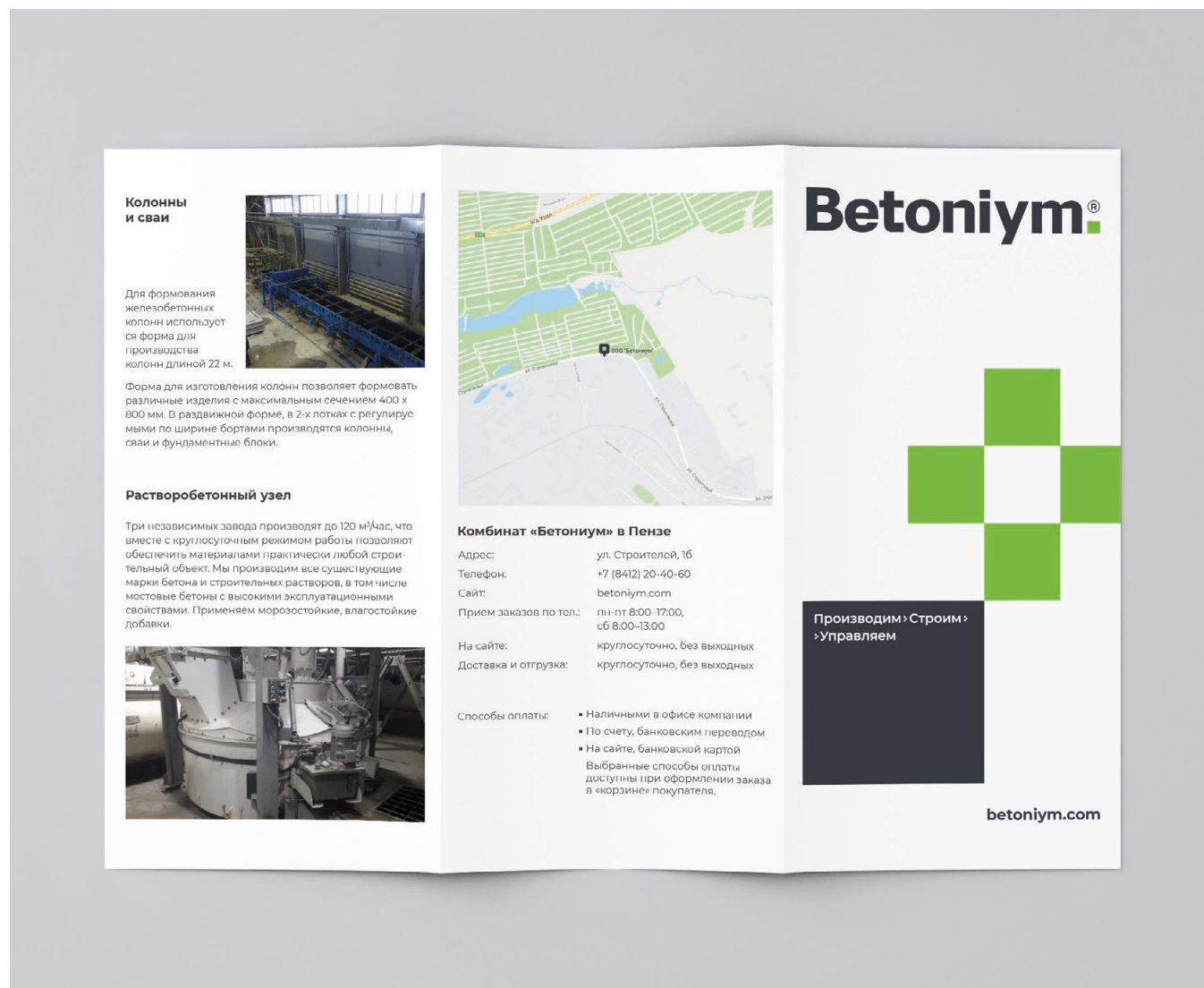
3.3 Печатный модуль

Формат печатного модуля позволяет более подробно рассказать о предприятии, продукции или акциях. Информация доносится в виде краткого текста и фактоидов с цифрами или иконками.



3.4 Лифлет

Лифлет формата А4 с двумя фальцами помогает в сжатой форме донести информацию о предприятии, продукции и предоставляемых услугах. На задней обложке располагается подробный контактный блок с картой и режимом работы.



3.5 Каталог

Многостраничное издание подробно знакомит читателя с компанией, технологиями работы и выпускаемой продукцией.



3.6 Диплом

Диплом/грамота формата А4. Для более торжественного эффекта, серебристые элементы паттерна рекомендуется лакировать или фольгировать, а также использовать рамку белого цвета.



Часть 4

Оформление
транспорта

Самосвал	49
Миксер	53
Бортовой транспорт	54
Погрузчик	56



ПАРКИНГ

АВТОШКОЛА

Betonium.

KAMAZ

K 5042

AX 1313

Betonium.

Производим · Строим ·
· Управляем

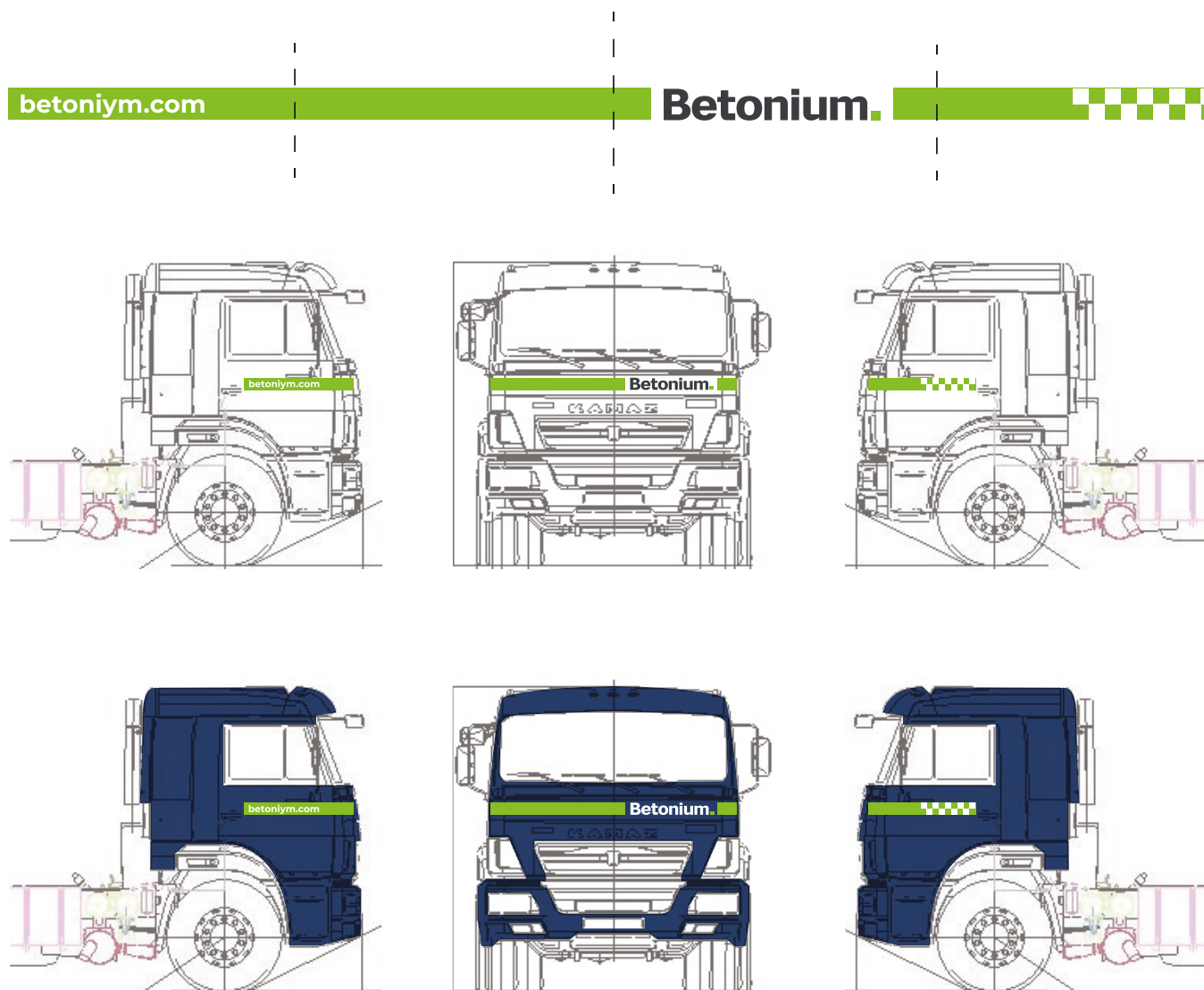
betoniym.com

▶ Бетониум

Самосвал

4.1 Оформление кабины Камаза

Вне зависимости от цвета кабины, на грузовики «Бетониум» наносится рисунок в виде ленты фирменного зеленого цвета. Логотип располагается справа от центральной оси. На белые кабины наносится темный логотип, на темные наносится инверсия.



4.2 Оформление кабины Volvo

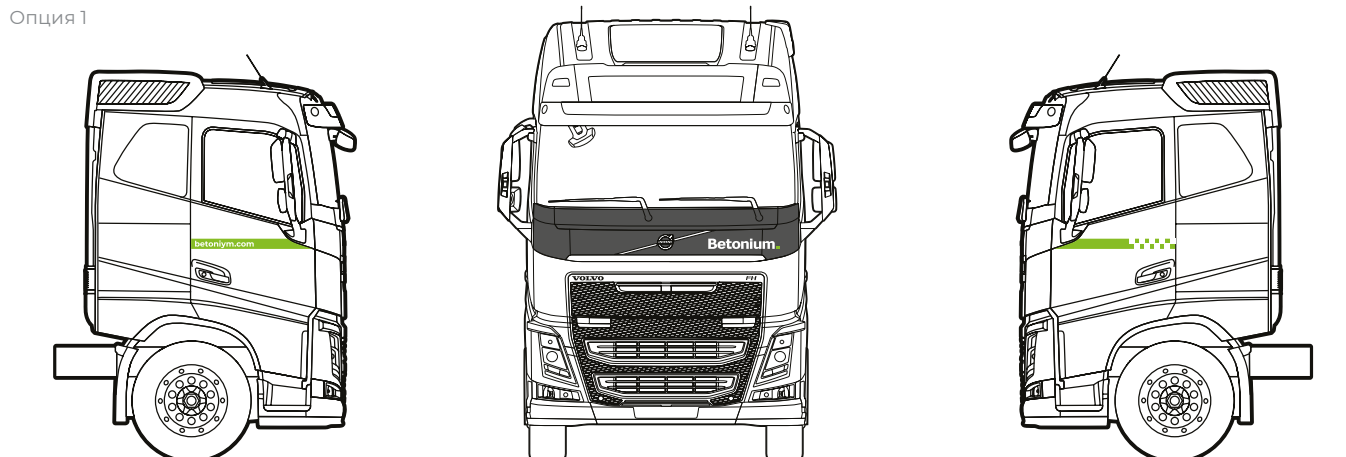
Опция 1

Кабины грузовиков Volvo брендируются по тем же принципам, что и грузовики других брендов. Чтобы графика не конфликтовала с логотипом Volvo, на черную панель фирменная полоса не наносится.

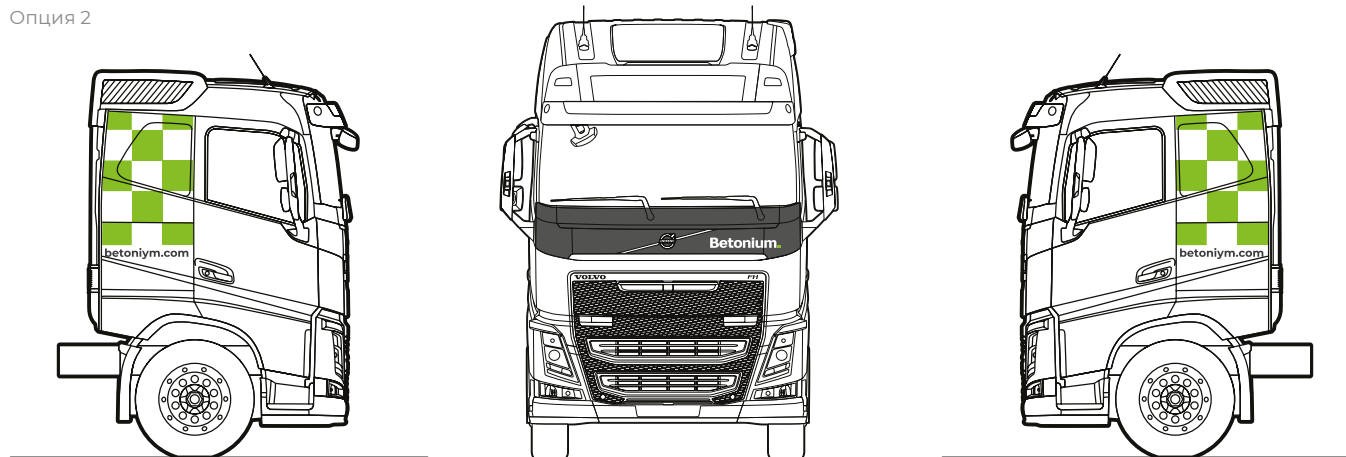
Опция 2

На фронтальную часть наносится логотип, а с боков, на спальную зону кабины, фирменный зеленый паттерн и сайт. Рекомендуется для кабин белого цвета.

Опция 1



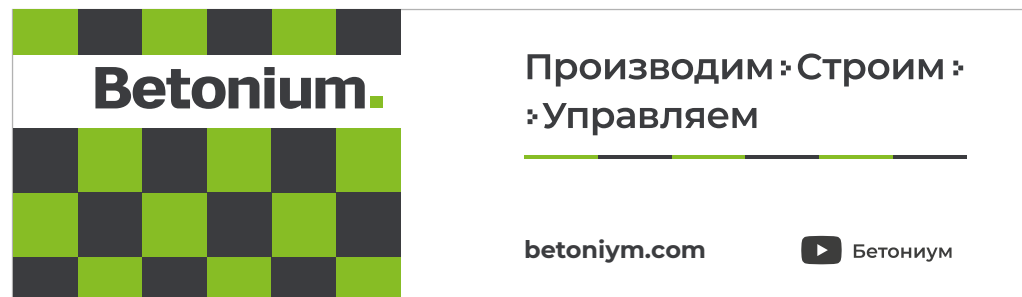
Опция 2



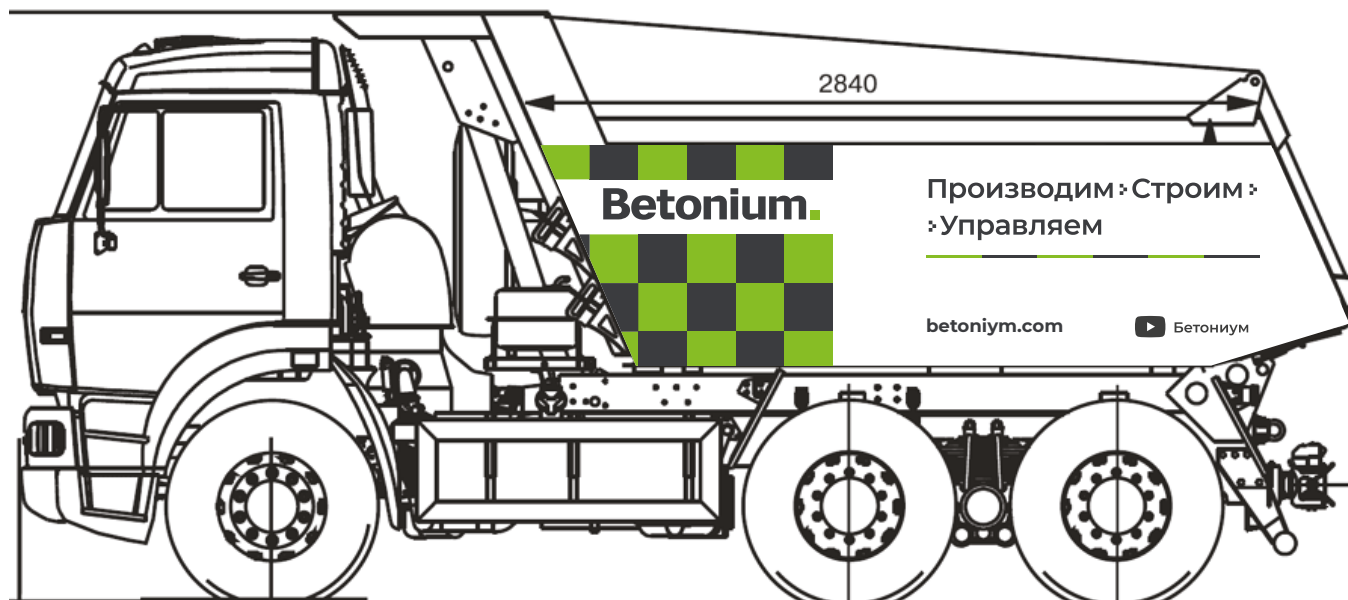
4.3 Оформление самосвала

Опция 1

На бортах самосвала размещается баннер белого цвета с логотипом, слоганом, паттерном и контактами.

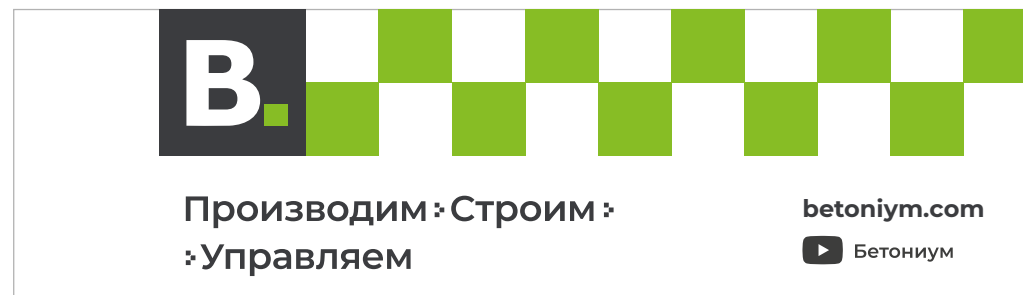


Опция 1



Опция 2

На бортах самосвала размещается баннер белого цвета с логотипом, слоганом, паттерном и контактами.



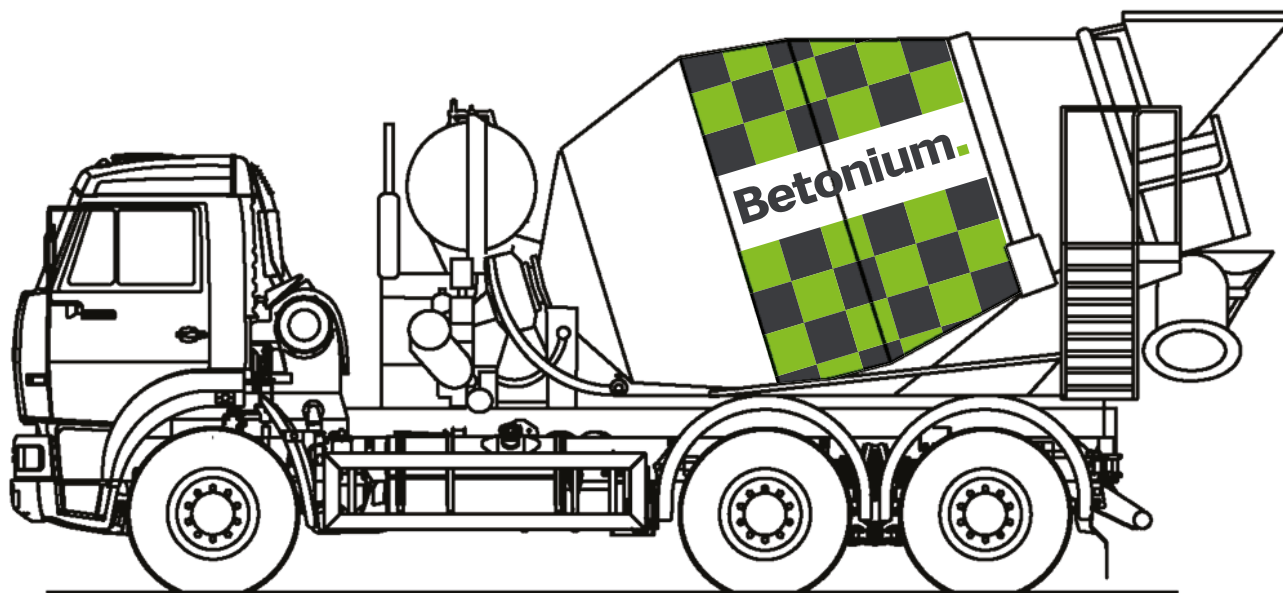
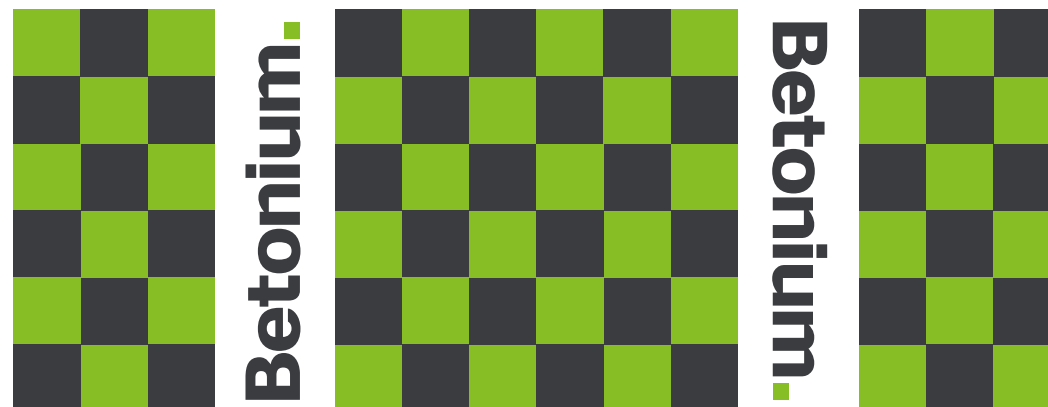
Опция 2



Миксер

4.4 Оформление миксера

Центральная часть смесителя оборачивается шахматным паттерном таким образом, чтобы логотип Betonium находился на обоих бортах.



Бортовой транспорт

4.5 Оформление бортов

На бортовой транспорт натягиваются баннеры белого цвета, с зеленым паттерном и логотипом. Если позволяет длина, на борт наносится слоган, сзади размещается контактная информация.

Левый борт



Правый борт



Задний борт



4.6 Оформление манипулятора

Опция 1

При брендировании манипулятора белого цвета, на него наносится логотип и паттерн. Допустимо использовать белую плашку в качестве подложки.

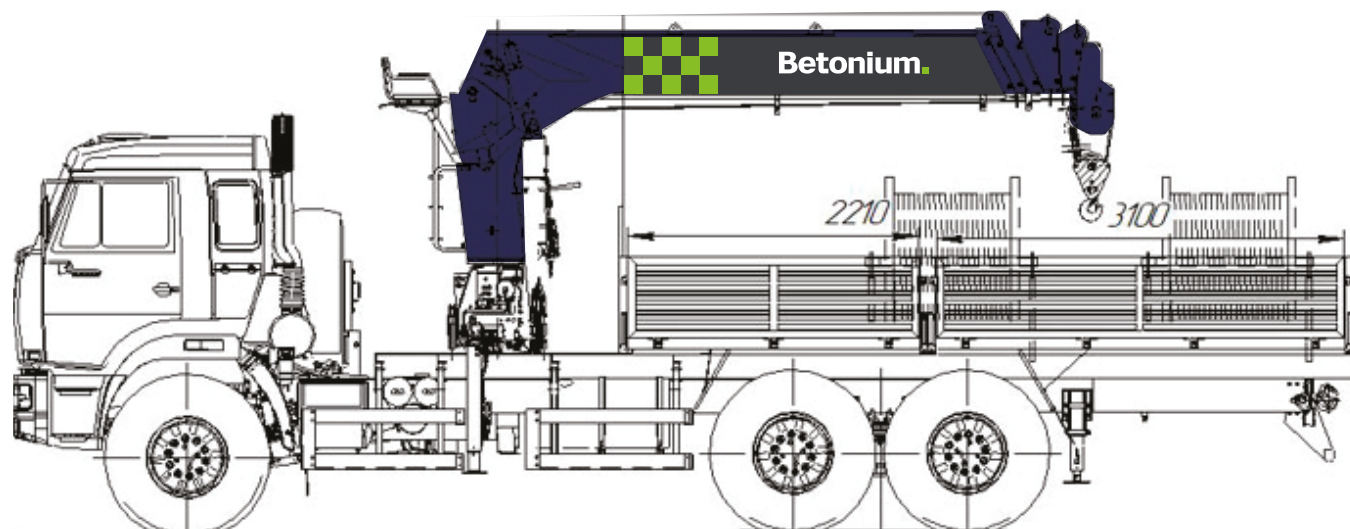
Опция 2

При брендировании манипулятора, отличного от белого цвета, на него наносится темно-серая плашка с логотипом и паттерном.

Опция 1



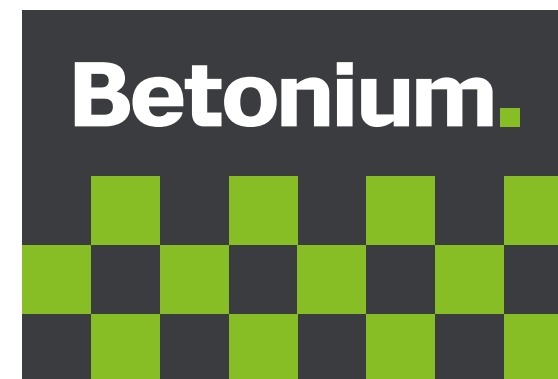
Опция 2



Погрузчик

4.7 Оформление погрузчика

На лобовое стекло погрузчика наносится белый логотип . Нижняя поверхность боковой двери брендируется фирменной плашкой с паттерном и логотипом.



Часть 5

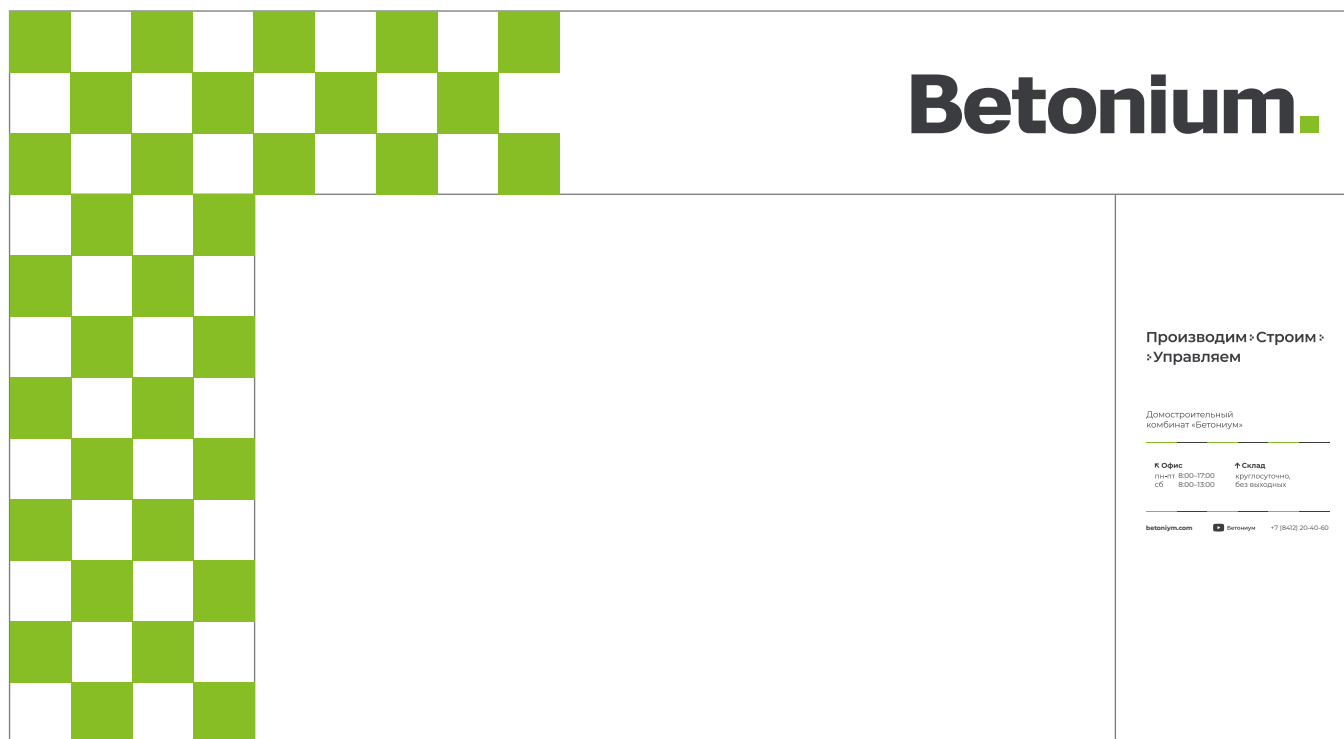
Навигация

Въездная группа	58
Вращающаяся вывеска	59
Экстерьерная навигация	60
Интерьерная навигация	64

Въездная группа

5.1 Оформление въезда

Конструкция при въезде на территорию в виде арки. Левая часть брендирована паттерном, на правой размещен логотип, слоган и дополнительная информация (режим работы, контактные данные).



Оформление вывески

5.2 Вращающаяся конструкция

Объемная световая конструкция в виде куба на вращающейся основе располагается на крыше башни. Стороны куба — 2,5 метра.

На противоположных сторонах — объемная версия логотипа в виде буквы В с точкой, на оставшихся сторонах — паттерн. Все элементы конструкции выполнены из матового пластика и матовой пленки.



Экстерьерная навигация

5.3 Стелы

Навигационные стелы в двух размерах: большая (800x2200x250 мм) и малая (500x1900x200 мм). На стелы наносится навигация по территории завода в виде стрелок направления, иконок, а также дополнительная информация, полезная для посетителей. Основная задача стелы — показывать то, чего не видно с данного места и направления к главным объектам.



5.4 Таблички

Пластиковые экстерьерные таблички-вывески размером 1400x400 мм размещаются таким образом, чтобы было интуитивно понятно где находится вход. Чаще всего таблички размещаются прямо над входом, либо рядом с ним.



Весовой
КОНТРОЛЬ

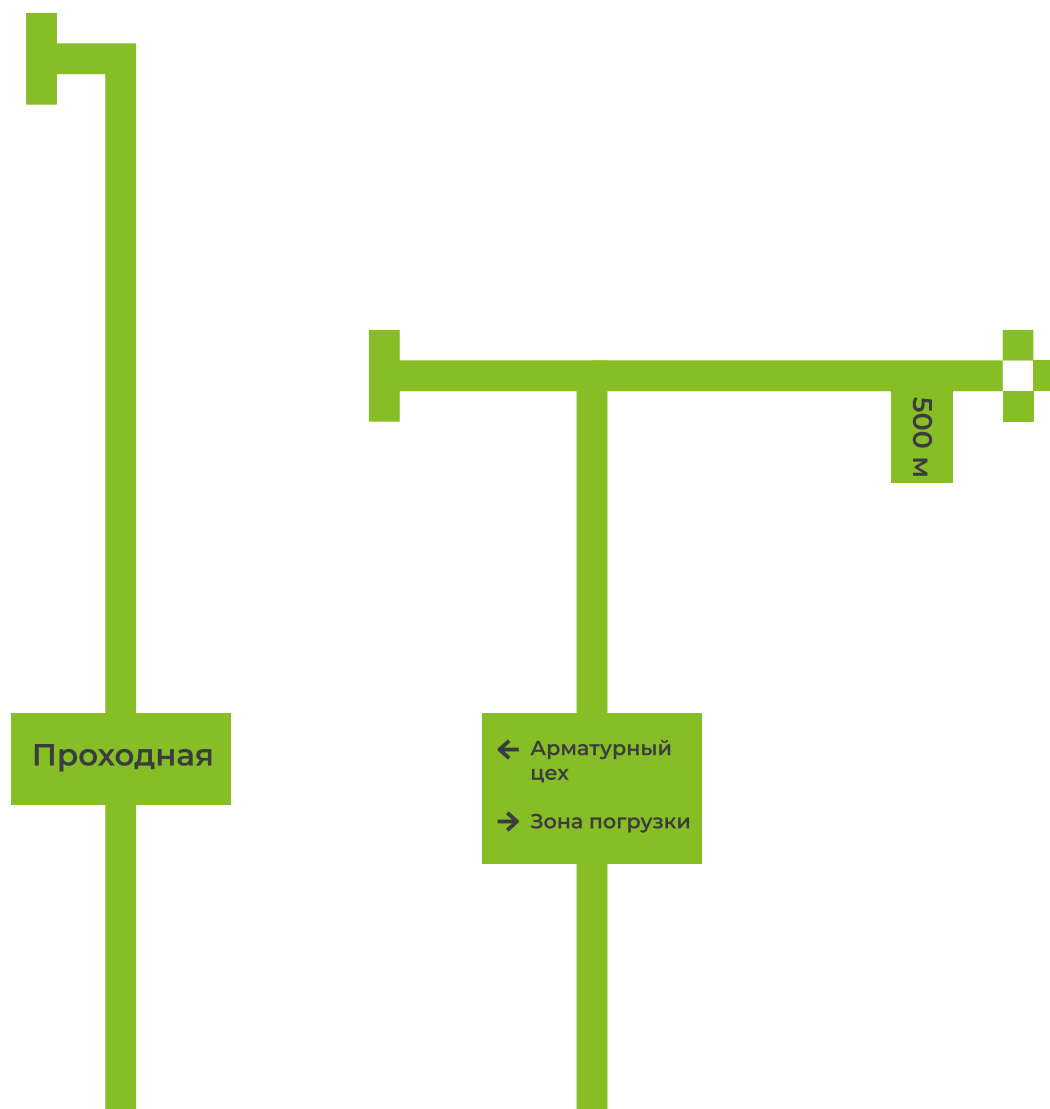
5.5 Дорожные знаки

Для дополнительной навигации автотранспорта на территории завода используются дорожные знаки в фирменном стиле.



5.6 Напольная навигация

Напольная навигация по территории наносится краской приближенной к фирменному зеленому цвету. В начале линии наносится плашка с пунктом назначения. Перед развилкой наносится плашка-указатель. Если асфальтированная дорога прерывается, тогда наносится «флажок» с расстоянием до пункта назначения и фирменная стрелка.



Интерьерная навигация

5.7 Инфостенд

Информационный стенд размером 1500x800 мм устанавливается в фойе первого этажа. На стенд наносится поэтажный перечень отделов и помещений общего пользования.

Производим > Строим >
> Управляем



5

- 501..502 Административный отдел
- 504 ИТ-отдел
- 505 Центр безопасности
- 506..508 Хозяйственно-эксплуатационное управление

4

- 401..402 Бухгалтерия
- 403 Переговорная
- 404 Финансовый директор
- 405..411 Инженерный отдел
- 412 Руководитель инженерного отдела

3

- 301 Административный отдел
- 302 ИТ-отдел
- 303 Центр безопасности
- 304..308 Хозяйственно-эксплуатационное управление

2

- 201 Бухгалтерия
- 202 Переговорная
- 203 Финансовый директор
- 204..208 Инженерный отдел

1

- 101 Приемная
- 102 Пункт охраны
- 103 Отдел кадров
- Столовая

betoniym.com



5.8 Поэтажная навигация

На каждом этаже устанавливается поэтажный план с подробным перечнем кабинетов и помещений. Отдельно вынесены направления движения, а иконками выделены направления к туалетам и дополнительным выходам.



The image shows a dark grey floor navigation panel for floor 4. On the left is a large green number '4'. To its right is a list of rooms and departments. Below the list are two horizontal lines. The first line contains the text '401...404' followed by icons for a man, a woman, and a door, and a green arrow pointing right. The second line contains the text '405...412' and a green arrow pointing up.

401	Административный отдел	408	Руководитель ХЭУ Черногоров А. Г.
402	ИТ-отдел	409	Центр безопасности
403	Руководитель ИТ-отдела Первозонов А. К.	410	Начальник отдела безопасности
404...406	Хозяйственно-эксплуатационное управление	411	Комната персонала
407	Служба снабжения	412	Серверная

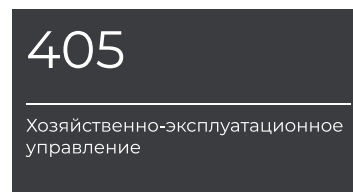
401...404    →

405...412 ↑

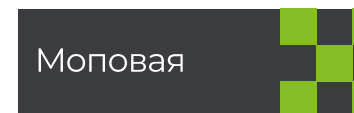
5.7 Таблички и указатели

Различные таблички и указатели помогают быстро ориентироваться в пространстве.

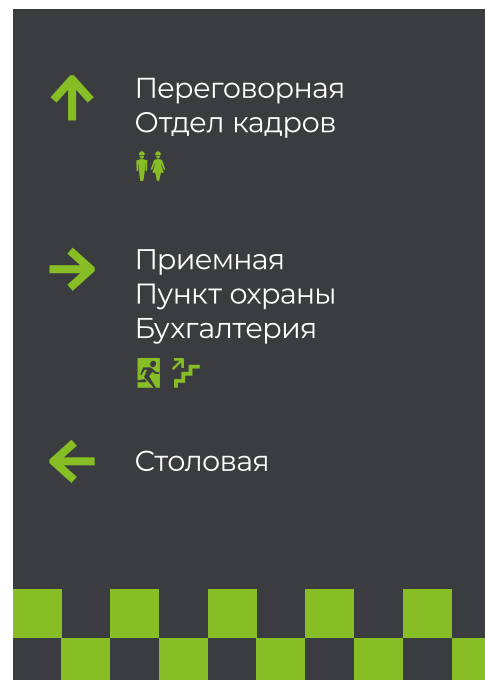
Табличка кабинета



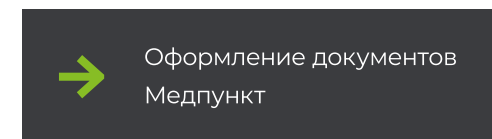
Табличка помещения



Указатель, вертикальный



Указатель, горизонтальный





Переговорная
Отдел кадров



Приемная
Пункт охраны
Бухгалтерия



Столовая



